REGULAMENT OFICIAL

„Concurs Caravana Nationala de Educatie Financiara" Perioada: 12 octombrie – 15 decembrie 2026

Prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial") are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a concursului initiat de Organizator. Participantii sunt persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 1 – ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Concursului "Caravana Nationala de Educatie Financiara" (denumit în cele ce urmeaza ,,Concursul") **Federatia Nationala a Parintilor - ProEdu**, cu sediul în Bucuresti, str. Nerva Traian nr. 27-33, înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor si Fundațiilor sub nr. 3/56/FED/2024, cod fiscal nr. 51515478 si având contul bancar nr. RO70CECEB00030RON3627305, deschis la Banca CEC Ana TOWER, reprezentată legal prin dl. Eugen Ilea, (denumita în cele ce urmeaza "Organizatorul" si/sau "FNaP").
1.2. Prin simpla participare la Concurs, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.
1.3. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.banometru.ro/elevi.
1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forrna actualizata, pe website-ul www.banometru.ro/elevi.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1 Campania este organizata si se va desfasura in liceele selectate. Lista liceelor este publicata pe site-ul www.banometru.ro/elevi.

SECTIUNEA 3 — PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania va fi organizata in perioada 12 octombrie – 15 decembrie 2026. Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La aceasta Campanie poate participa orice echipa formata din 5 elevi care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita "Echipa Participanta":

a. Toti cei 5 membri ai echipei sunt elevi in clasa a IX-a si/sau a X-a, la clasele participante la Caravana de Educatie Financiara, in liceele participante.
b. Sunt inscrisi in platforma de catre profesorul coordonator pana la data si ora limita de inregistrare, respectiv 16 noiembrie 2026 ora 16:00.
c. Profesorul coordonator incarca proiectul lor conform specificatiilor primite si pana la data de 30 noiembrie 2026, ora 23:59.
d. Sa respecte tema campaniei, asa cum este descrisa in cadrul activarii.

4.2. Prin exceptie, nu pot participa la Concurs, chiar daca indeplinesc conditiile din prezentul Regulament Oficial, angajatii si colaboratorii Organizatorului, angajatii si/sau colaboratorii Partenerilor si/sau subcontractantilor acestora, ori angajatii sau colaboratori oricaror alte entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 5 — MECANISMUL SI PREMIILE CONCURSULUI

5.1. Echipele Participante, prin intermediul profesorului coordonator, se pot inscrie la campanie, in sectiunea dedicata pe site-ul www.banometru.ro

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica echipele participante si de a anula orice participare care nu respecta urmatoarele cerinte:

- sa nu includa continut ilegal, licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala ori politica sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, pudoarea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine a brandului ING si a organizatorului;

5.3 In acest Concurs se vor acorda urmatoarele premii:

a) Premiul 1 consta in 5 X 1200 Euro, calculat la un curs estimat de 5.0938 ron/1 Euro
b) Premiul 2 consta in 5 x 750 Euro, calculat la un curs estimat de 5.0938 ron/1 Euro
c) Premiul 3 consta in 5 x 500 Euro, calculat la un curs estimat de 5.0938 ron/1 Euro
d) 5 Mentiuni, fiecare constand in 5 x 200 Euro, calculat la un curs estimat de 5.0938 ron/1 Euro.

5.4 Liceul in care studiaza echipa castigatoare a premiului 1, va primi o donatie in valoare de 5950 Euro, calculat la un curs estimat de 5.0938 /1 Euro, constand in carti si/sau materiale necesare dotarii bibliotecii liceului.

5.5 Toate echipele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunile 4.1, 4.2, 5.1 si 5.2 sunt eligibile pentru a fi selectate, pentru castigarea premiului oferit.

5.6. La finalul perioadei depunerii proiectelor, toate proiectele vor fi analizate de catre Organizator, pe baza urmatoarelor criterii de evaluare:

- Creativitatea si realismul planificarii vacantei
- Acuratetea si disciplina in urmarirea cheltuielilor individuale
- Capacitatea de a se adapta la cheltuieli neprevazute
- Colaborarea in echipa
- Prezentarea clara a procesului si a rezultatelor
- Parcurgerea materialelor puse la dispozitie

5.7. Un profesor coordonator poate inscrie maxim 6 echipe participante. O echipa participanta poate fi inscrisa o singura data si poate castiga un singur premiu. Un elev nu poate participa in mai multe echipe (participante).

5.8. Echipele castigatoare se vor anunta in data de 15 decembrie 2026.

5.8. Profesorul coordonator va obtine datele de identificare ale castigatorilor si le va pune la dispozitia Organizatorului pentru a fi acordate premiile.

5.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre echipei participante a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatoarea echipa in ordinea notelor acordate conform criteriilor de evaluare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, urmatoarea echipa, si se va relua procesul de notificare descris anterior.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Echipele participante desemnate castigatoare nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt inscrieri in Campanie.

5.11. Premiile vor fi livrate castigatorilor de catre Organizator, pe 18 decembrie 2026.

5.12. Premiile oferite nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.13. Orice eroare in datele furnizate de catre echipele participante (inclusiv de cea declarata castigatoare) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre echipele participante a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.14. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

a. daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;

b. daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

5.15. In aceasta Campanie Promotionala Organizatorul are urmatoarele responsabilitati (direct sau prin subcontractanti)

- organizarea jurizarii
- contactarea, validarea echipelor castigatoare si colectarea informatiilor necesare participarii la campanie
- livrarea premiilor catre castigatori
- stergerea informatiilor colectate in scopul desfasurarii acestei Campanii Promotionale pana la data de 31.03.2027.

SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7 – LITIGII

7. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA CONCURSULUI

8. Concursul va putea fi suspendat ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta participantii cu 1 zi inainte de suspendare/incetarea efectiva.

SECTIUNEA 9 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Activitatea de prelucrare date cu caracter personal efectuata de catre Organizator si de catre partenerii descrisi la punctul 1.2 de mai sus pentru organizarea acestui concurs are in vedere indeplinirea urmatoarelor scopuri si este bazata pe urmatoarele temeiuri de prelucrare: (i) preluarea si administrarea datelor cu caracter personal descrise la punctul 9.2 de mai jos pentru extragerea, identificarea si validarea castigatorilor, atribuirea si daca este cazul transmiterea premiilor in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare din Participanti sunt parte prin inscrierea in prezentul concurs; (ii) indeplinirea obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionare obligatii fiscale, daca e cazul, precum si pastrarea de evidente aferente acestui concurs in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului si (iii) realizarea de rapoarte statistice si analize privind indeplinirea obiectivelor concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului. Prin raportare la activitatile descrise anterior, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale echipelor Participante (denumiţi în cele ce urrnează „Persoane vizate"), acţionând in calitate de operator cu privire la acestea, iar fiecare din partenerii descrisi la punctul 1.2 de mai sus prelucrează datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate in calitate de persoane imputernicite/sub-imputernicite ale operatorului, la instructiunea acestuia, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fara a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 9.1 sunt: numele echipei, numele si prenumele profesorului coordonator, adresa de mail si numarul de telefon, impreuna cu prenumele elevilor din care este compusa echipa. Aceste date vor fi colectate in scopul participarii la concurs, restul datelor vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa efectueze distribuirea premiilor si in legatura cu care este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii. Fiind vorba de un concurs, numele

castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, https://www.fnap-proedu.ro/ si pe www.banometru.ro/elevi. Furnizarea datelor de catre echipele participante nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii sau a castigarii prerniilor.

9.3 Datele cu caracter personal colectate nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentului concurs.

9.4. Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii concursului, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.5. Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricţionarea prelucrării, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Preluerarii Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul FNaP din Bucuresti, Bdul Poligrafiei nr.1, Sector 1.

9.6. Informatiile actualizate permanent cu privire la activitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre ING sunt disponibile permanent pe site-ul www.fnap-proedu.ro, sectiunea Protectia datelor personale.

9.8. Prin participarea la concurs, participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrea datelor cu caracter personal de catre FNaP ProEDU, astfle cum sunt prevazute in prezentul document.

Eugen Ilea
Presedinte
Federatia Nationala a Parintilor PROEDU

ERATA REGULAMENT OFICIAL
„Concurs de Banometrie" Perioada: 12 octombrie – 15 decembrie 2026

ERATA art. 5.6.

Articolul 5.6 vechi:

5.6. La finalul perioadei depunerii proiectelor, toate proiectele vor fi analizate de catre Organizator si Agentie, pe baza urmatoarelor criterii de evaluare:

- Creativitatea si realismul planificarii vacantei
- Acuratetea si disciplina in urmarirea cheltuielilor individuale
- Capacitatea de a se adapta la cheltuieli neprevazute
- Colaborarea in echipa
- Prezentarea clara a procesului si a rezultatelor
- Parcurgerea materialelor puse la dispozitie

Articol 5.6 modificat:

5.6. La finalul perioadei depunerii proiectelor, toate proiectele vor fi analizate de catre Organizator si Agentie, pe baza urmatoarelor criterii de evaluare:

- Creativitatea si realismul planificarii bugetului
- Acuratetea si disciplina in urmarirea cheltuielilor individuale
- Capacitatea de a se adapta la cheltuieli neprevazute
- Colaborarea in echipa
- Prezentarea clara a procesului si a rezultatelor.

Eugen Ilea
Presedinte Federatia Nationala a Parintilor ProEDU

Federația Națională a Părinților FNaP Pro-EDU